

Content & Social Media Marketeer (Health Care)

Specificaties:

- Locatie Woerden
- Taal Nederlands-Engels
- Aantal uur 32-40 uur per week
- Salarisindicatie € 3000 - € 3300 per maand

Ben jij op zoek naar een functie waarin je met jouw creatieve geest het verschil kan maken binnen de internationale markten waarin wij opereren? Denk jij in social captions, maar kun je dat koppelen aan de wetenschappelijke kant van onze producten en de beleving van onze eindgebruikers? Ben je in staat om de verschillen tussen de internationale markten te herkennen en te vertalen naar resultaatgerichte online content? Dan is deze baan op jouw lijf geschreven!

Wij zoeken een zelfstandige Content & Social Media Marketeer die in staat is om onze online platformen te beheren, en engagement en views weet te verhogen. Dit doe je door kennis, beleving en merkverhaal te vertalen naar sterke content voor onze belangrijkste doelgroepen: de ouderenzorg, ziekenhuizen, revalidatiecentra en de handicap sector binnen Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en voor de Internationale Distributeurs.

Wat ga je doen?

Samen met onze Head of Marketing en onze videograaf zorg je ervoor dat de SilverFit producten zichtbaar zijn.

- Je beheert onze socialmediakanalen, waaronder Instagram, Facebook, LinkedIn en YouTube. Je maakt de contentplanning, creëert en edit zelf de content, publiceert posts in alle talen en analyseert de resultaten. Indien nodig werk je samen met andere makers zoals onze videograaf of ontwerpers.
- Je schrijft sterke, meertalige content voor onze website, update brieven, mailings en social media. Je weet de juiste toon te raken voor zowel zorgprofessionals, managers als voor gebruikers.
- Je ontwikkelt creatieve campagnes en concepten waarmee je onze zichtbaarheid vergroot en kwalitatieve aanvragen stimuleert. Je hebt kennis van betaalde campagnes en bent in staat voorstellen te maken om deze te mogen inzetten.
- Je houdt je dagelijks bezig met engagement en speelt informatie en kansen door naar sales.

- Je schakelt met marketingafdelingen van internationale key accounts om aansluiting te houden op hun nieuwsbrieven en om ze aangesloten te houden op onze evenementen.
- Je bent in staat om (wanneer nodig) video content te creëren ten behoeve van social media. Dit kan intern of op locatie zijn, eventueel in samenwerking met onze videograaf.
- Je bewaakt de huisstijl, tone of voice en gebruikt de juiste claims. Je zorgt dat onze communicatie persoonlijk, herkenbaar en authentiek blijft.
- Je werkt met tools zoals Canva, Mailchimp, WordPress en hebt enige kennis van het Adobe pakket.
- Je maakt gebruik van AI-tools om contentcreatie en marketingprocessen efficiënter te maken en denkt mee over nieuwe toepassingen.
- Je ondersteunt bij het organiseren van landelijke of internationale trainingen en evenementen en helpt bij de promotie ervan.

Je werkt minimaal 4 dagen per week, 3 vanuit Woerden en 1 vanuit huis.

Wat vragen wij?

- Je hebt 3 tot 5 jaar relevante werkervaring in internationale content- en social media marketing. Zelf fotograferen, filmen en (eenvoudige) video's editen is een pré in deze rol.
- Je hebt ervaring met Canva, Mailchimp, WordPress, Coosto en AI-tools. Ervaring met Adobe of is een pré.
- Je bent in staat om de verschillen tussen de internationale markten te herkennen en te vertalen naar resultaatgerichte online content.
- Je hebt gevoel voor taal en bent in staat om te vertalen naar Engels, Frans en Duits (met behulp van AI en in samenwerking met native speaker sales collega's).
- Je hebt hbo werk- en denkniveau.
- Je hebt gevoel voor tekst, tone of voice, beeld, sfeer en merkidentiteit.
- Je werkt nauwkeurig en gestructureerd. Je weet hoe je een contentplanning maakt en bewaakt.
- Je kunt goed samenwerken met collega's maar werkt ook zelfstandig.
- Je denkt creatief en commercieel mee over campagnes, zichtbaarheid en het vergroten van kwalitatieve aanvragen.

- Je bent analytisch ingesteld en rapporteert over de resultaten van onze social media efforts.

Het aanleveren van een portfolio bij je sollicitatie en het opvragen van referenties bij je vorige werkgever(s) zijn onderdeel van de sollicitatieprocedure.